



  
PETITS PAS  
GRANDS PAS

---

LA PRÉVENTION  
AU COEUR DES PMI

# PETITS PAS, GRANDS PAS, C'EST QUOI ?

## QUI SOMMES-NOUS ?

Notre équipe travaille **depuis plus de 15 ans** avec les services départementaux en charge de l'enfance.

Spécialisé-e-s dans le champ de la prévention, nous accompagnons, par un regard critique et innovant, ceux qui considèrent l'enfance comme une priorité sociétale, pour construire ensemble un environnement propice au développement de l'enfant

Afin d'offrir un projet qui s'adapte au plus proche des besoins et de la réalité des services, on part de l'existant et **on travaille sur-mesure**.

## LES ORIGINES

Petits pas, Grands pas est un projet que nous avons développé à partir de notre expérience, des données scientifiques et économiques recensées ces dernières années afin de placer la prévention précoce au coeur des services de PMI.

De nombreux professionnels nous ont aidé dans cette démarche pour qu'elle soit la plus **pertinente** et **efficace** pour les services de la petite enfance.

## TROIS OBJECTIFS



RENFORCER  
**L'ACCESSIBILITÉ\***  
DES SERVICES AUX  
PARENTS ET  
FUTURS PARENTS



RENFORCER LA  
**QUALITÉ** DES  
INTERVENTIONS  
PRÉVENTIVES



ASSURER LA **PÉRENNITÉ** DES APPORTS DE LA  
DÉMARCHE AU SEIN DU SERVICE DE PMI

*\*Pour renforcer de manière optimale l'accessibilité au service, nous proposons d'associer Petits pas, Grands pas au projet Ariane*

# CONCRÈTEMENT, QU'EST CE QUE LA DÉMARCHE PETITS PAS, GRANDS PAS ?

## ACTIVITÉ N°1

### LES ENQUÊTES

Mise en place de **trois enquêtes exploratoires** sur l'activité préventive des professionnel-le-s de PMI, la satisfaction des parents et des partenaires.

## ACTIVITÉ N°3

### LES FORMATION

Les professionnel-le-s sont formé-e-s à "**l'Approche préventive fondée sur la relation d'aide en PMI**".

Les cadres sont aussi formé-e-s pour engager une culture commune et pérenniser le apports de la formation APR auprès des équipes.

## ACTIVITÉ N°5

### L'ÉVALUATION

Les professionnel-le-s seront sollicité-e-s à différents temps de la démarche pour **suivre l'implantation du projet** dans le service.

## ACTIVITÉ N°2

### ANALYSE DE LA COMMUNICATION ÉCRITE

Repérer les **pistes d'amélioration** en vue de diffuser des documents qui respectent les codes de la littératie en santé et sont **adaptés au plus grand nombre des familles** et des partenaires.

## ACTIVITÉ N°4

### L'INTERVISION

Réserver des **moments d'échanges entre professionnel-le-s** sur des applications concrètes de ce qui aura été vu en formation et identifier les leviers ou difficultés dans la pratique quotidienne.



# PETITS PAS GRANDS PAS

---

Pour plus d'informations ou pour développer la démarche,  
n'hésitez pas à contacter Charles



**Charles EURY**  
***Directeur des projets***  
charles@agence-kalia.fr